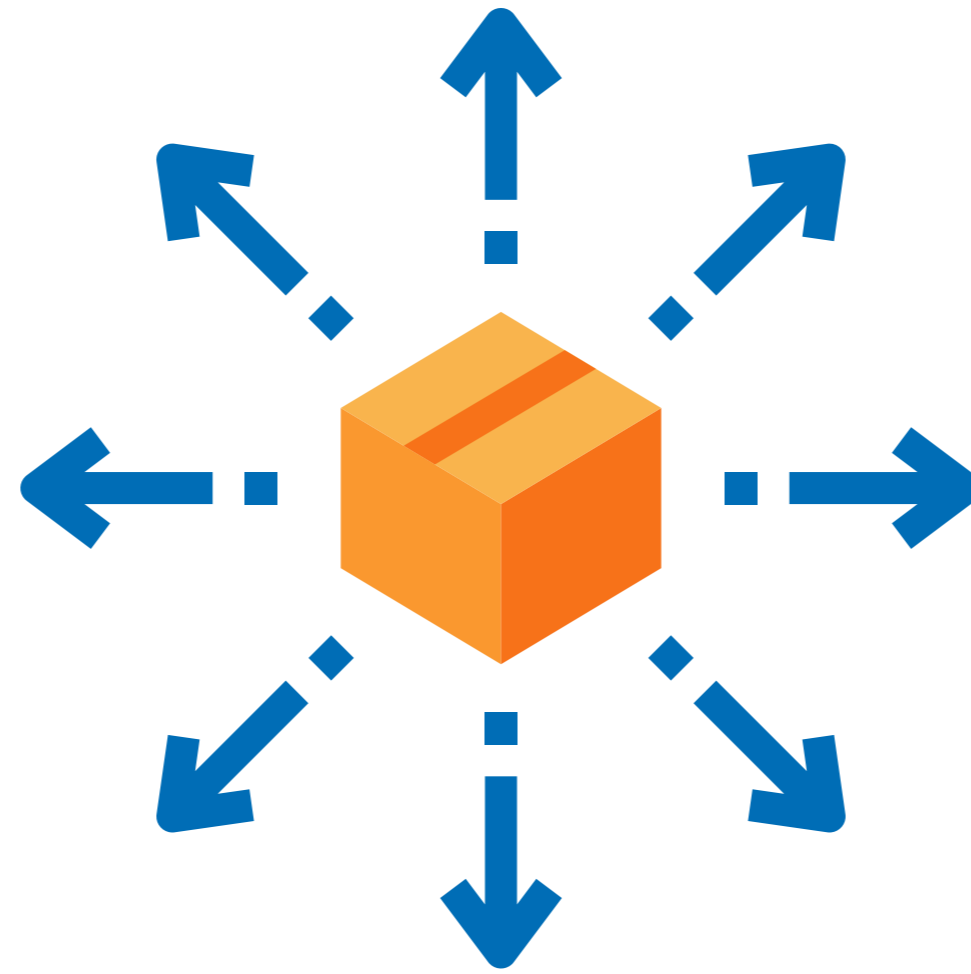


DSHUB

(주) 디에스허브 회사소개서

(주)디에스허브는 온라인 유통의 **중심(HUB)**에서
공급사와 **판매사**를 연결하는 **종합 B2B 플랫폼**입니다.

좋은 제품이 있는데
판로가 없으신가요?

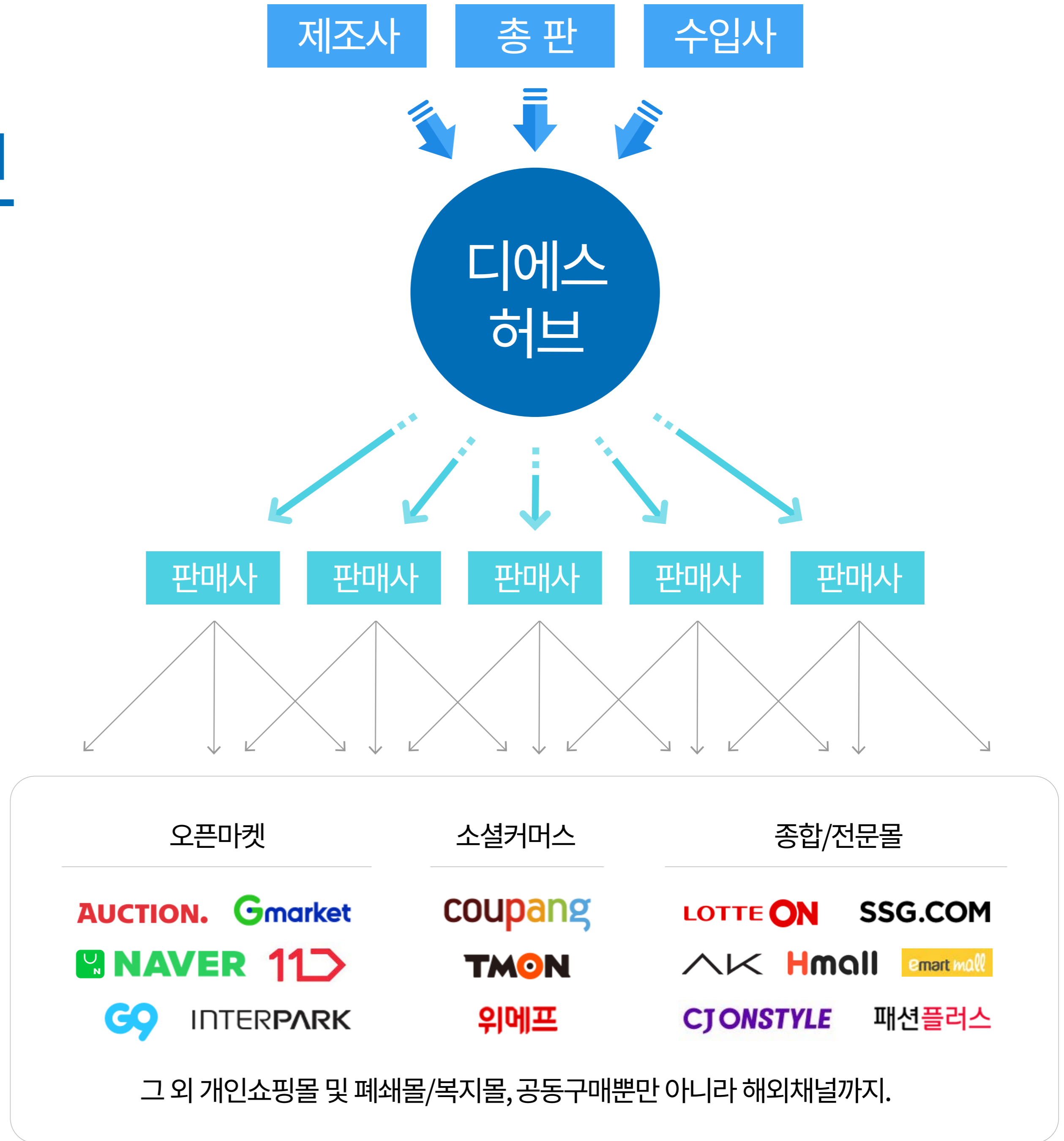


“ 당신의 유통 판로를 넓혀드립니다.”

디에스허브가 다양한 유통 판로를 안내해 드립니다.

다양한 유통 경로 확보

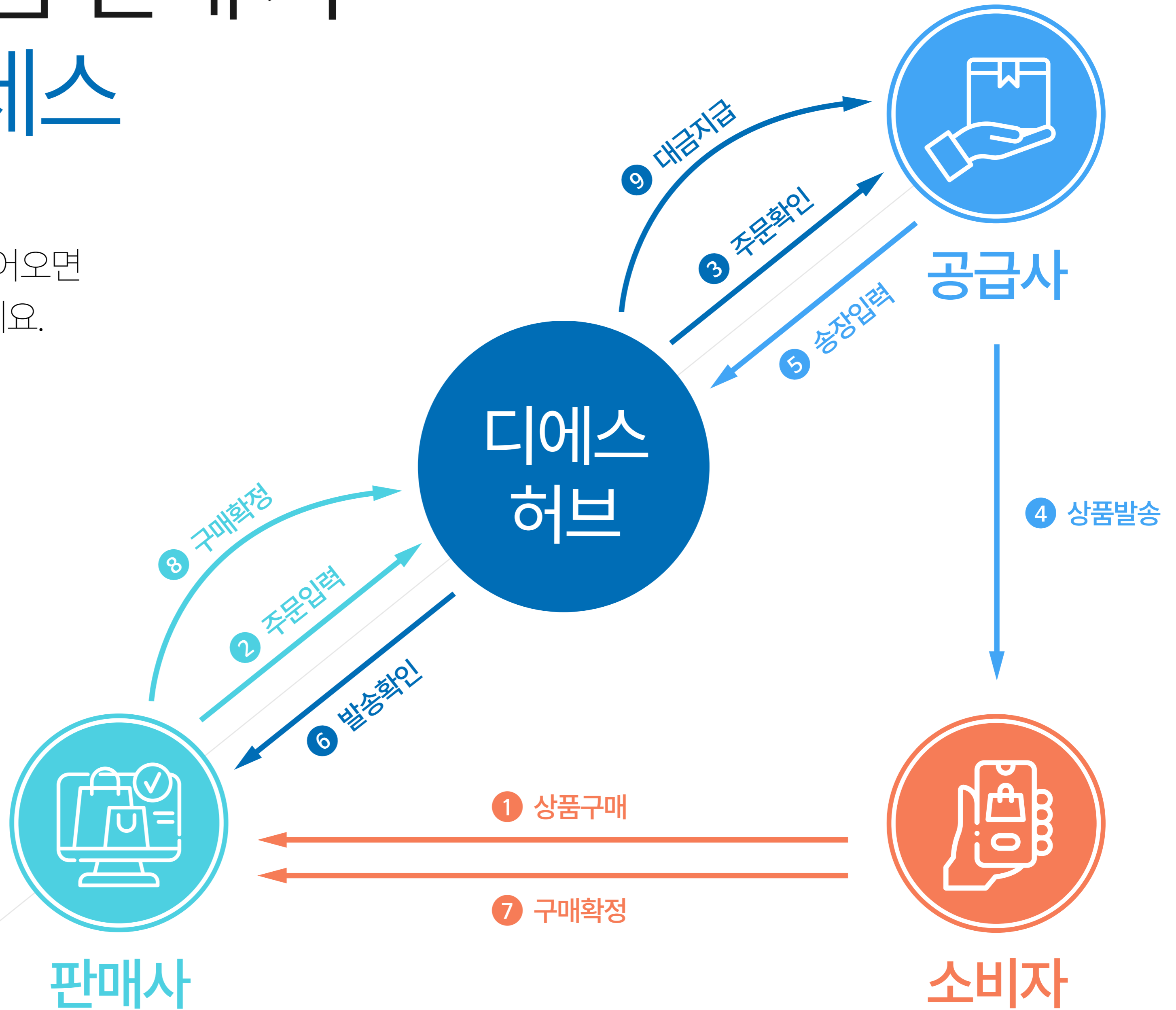
한번의 등록으로
다수의 판매사(셀러)를 통해
다양한 쇼핑몰에 판매됩니다.



입점 및 상품 판매 시 업무 프로세스

초기 상품 등록 후, 주문이 들어오면
상품 발송과 송장 입력만 하세요.

- ① 상품 구매
- ② 주문 입력
- ③ 주문 확인
- ④ 상품 발송
- ⑤ 송장 입력
- ⑥ 발송 확인
- ⑦ 구매 확정
- ⑧ 구매 확정
- ⑨ 대금 지급



제조는 자신있지만
판매가 어려우시다고요?

상품 제조의 궁극적인 목적

“ 소비자에게 상품을 판매하는 것. ”





그러나,

“ 아무리 좋은 상품이어도
소비자가 볼 수 없다면? ”

소비자는 상품을 알 수 없으며
구매 또한 하지 못하죠.

온라인 판매에서
가장 중요한
상품 상위 노출!

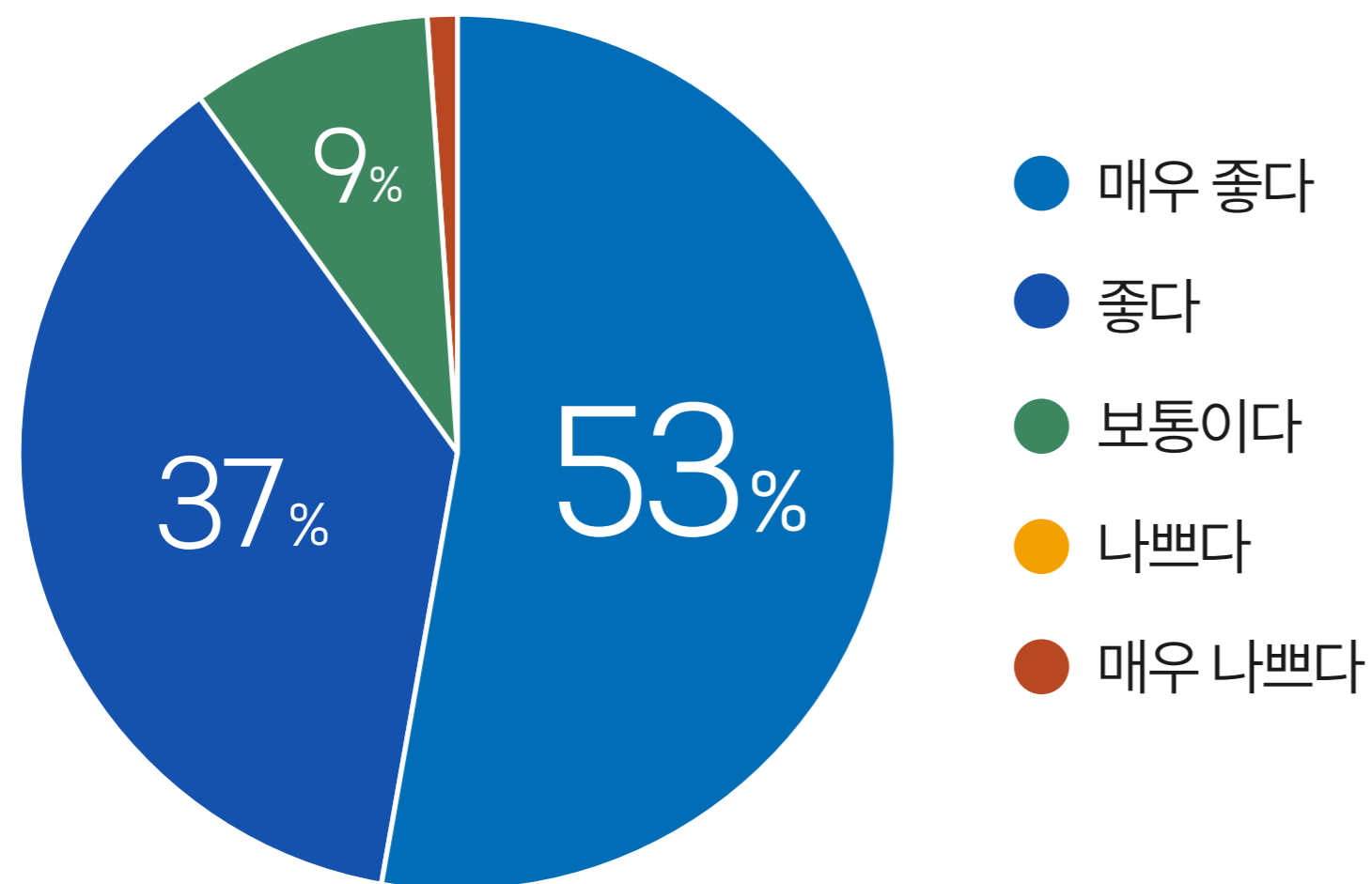
상품 노출을 잘하는 셀러가 곧
판매 잘하는 셀러입니다.

디에스허브는 판매 잘하는 셀러를 좋아하고
판매를 잘하는 셀러는 디에스허브를 이용합니다.

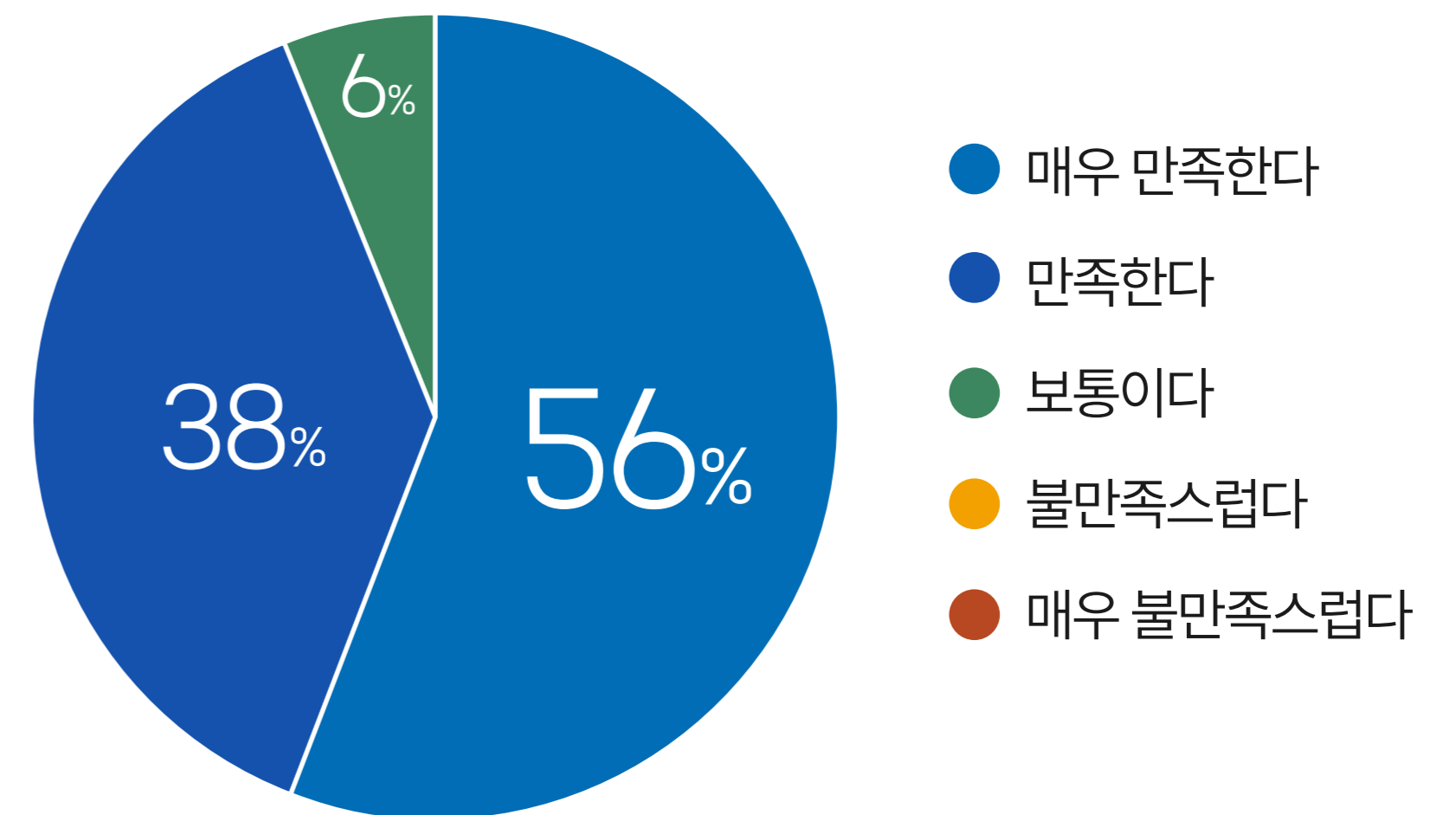
판매사가 신뢰하는 디에스허브

‘가방쟁이’ 회원 대상 설문조사 결과 자료
(조사기간 2021.05.26 ~ 2021.06.06)

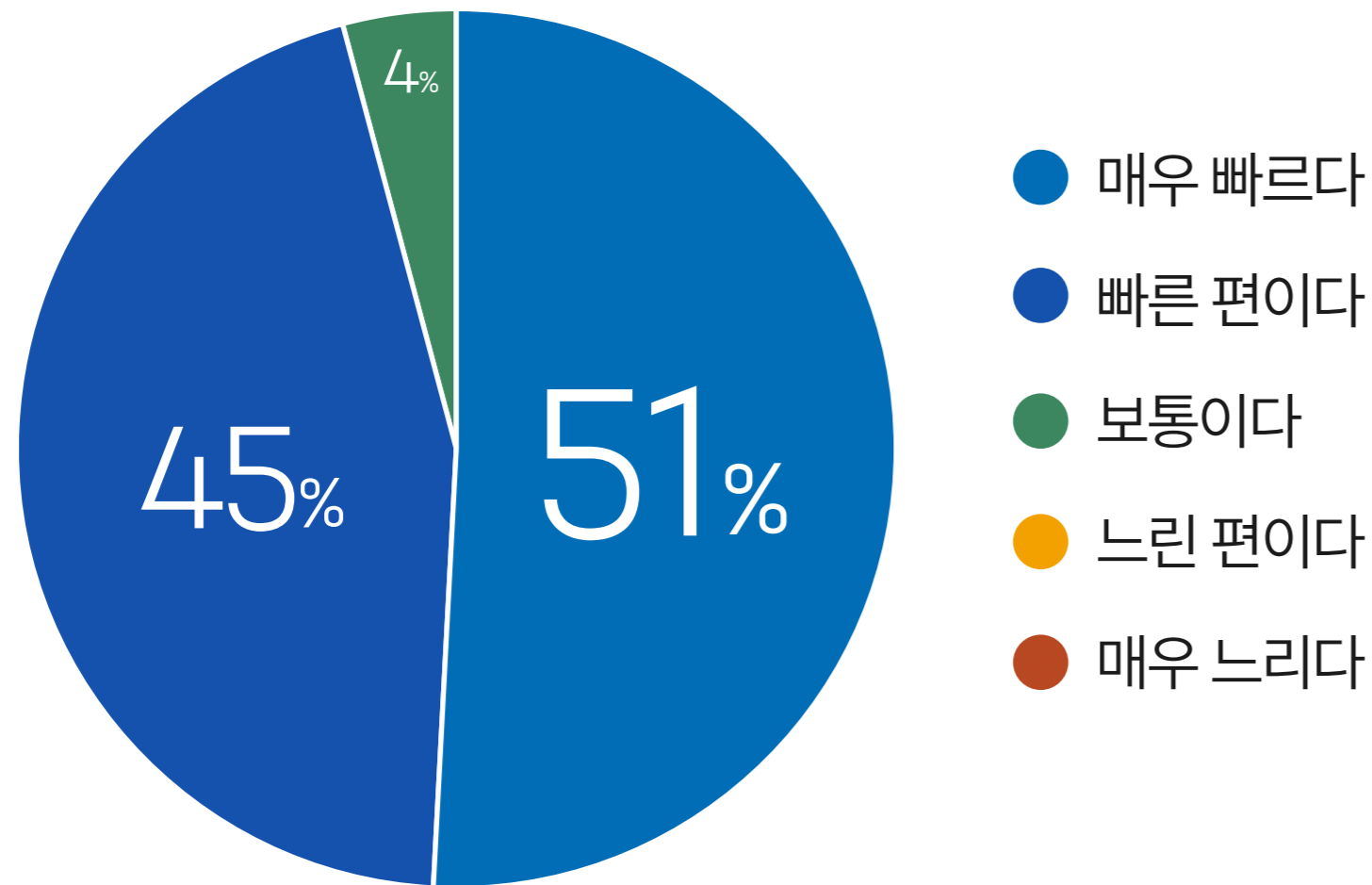
Q. 고객님께서 생각하시는 가방쟁이의 이미지는 어떻습니까?



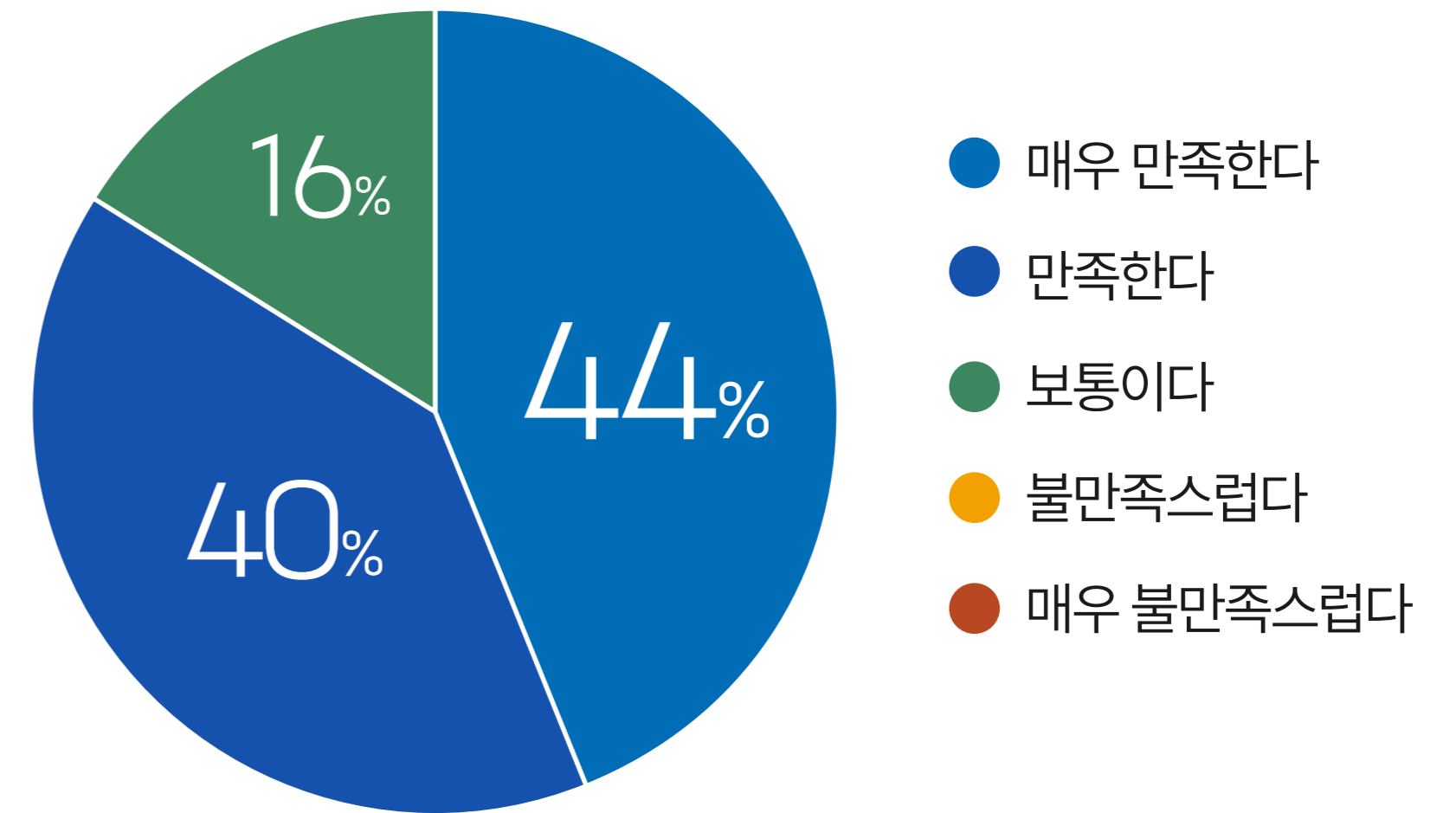
Q. 제품불량·오배송·CS 등에 대한 가방쟁이의 대응 수준은 만족하십니까?



Q. 가방쟁이에서 주문 시 상품 배송은 빠른 편인가요?



Q. 가방쟁이의 환불 서비스 만족도는 어떻습니까?

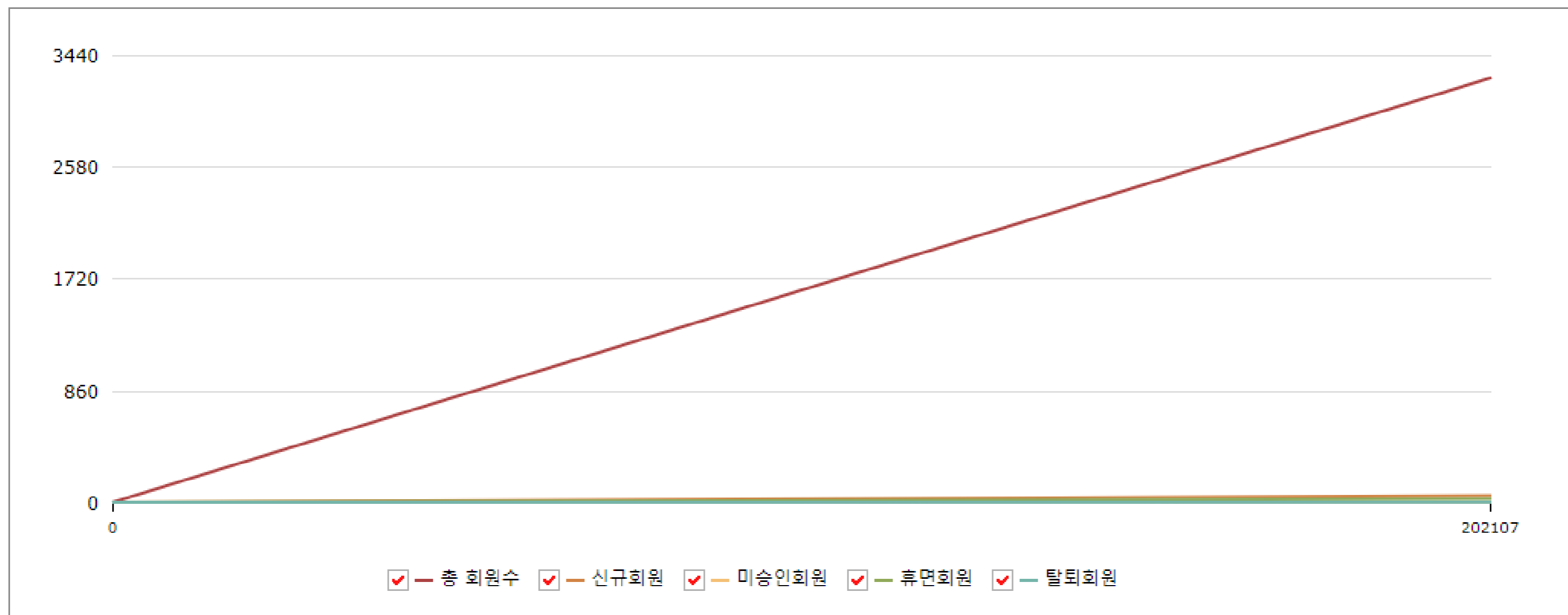


Q. 가방쟁이 회원님들이 생각하시는 타사 B2B몰 대비 가방쟁이의 장점은? (단답형 문항)

- 신상품 업데이트
- 빠른 송장번호 등록
- 친절하고 신속정확한 응대
- 가격이 저렴한 편
- 품질 관리 철저
- 보기 편하고 검색이 쉬워요
- 다양한 상품 공급
- 정확하고 빠른 배송
- 퀄리티 좋은 상품이미지 제공

그 결과, **많은 판매사**가 디에스허브를 이용합니다.

* 자사몰 회원관리 통계 자료



점점 더 많은 **판매사**를 확보하고 있습니다.

안정적인 고객기반의 판매사 관리 노하우

여러 도매사이트중에 가장 대응력도 빠르고 제품의 질도 좋아서 판매시 고객의 만족도가 좋아 신뢰가 가는 업체 이십니다.

가방쟁이의 제품을 햇수로 6년 정도 판매해 오면서 고객님들께 품질과 관련해 크게 컴플레인을 받은 기억이 없을 정도로 좋은 제품을 소매 사업자들에게 제공해 주셔서 감사드립니다.
많은 소매업자들과 함께 성장할 수 있게 도와주시고 언제나 친절하고 일처리 깔끔하게 해주셔서 너무나 감사드린다는 말씀도 전해드립니다.

타 비투비 업체랑 비교했을때 매우 만족하고 있습니다. **클렌의 경우 송장입력을 늦게 해주고 어떨때는 물건 보내고 다음 날 송장을 주는 경우가 있어서 개선 요청했는데 개선이 불가하다고해서 이용을 안하고 있는데. 가방쟁이는 송장 빠르게 입력되고 카톡으로 알려주는 시스템이 매우 좋아요. 현재 종합 비투비물중에 마음에 드는 업체가 없어서 이용 안하고 있는데 가방쟁이가 종합 비투비물로 변경되면 제품 업로드 많이 하겠습니다. 감사합니다.

B2B 사업을 시작한 초보자도 쉽게 이용할 수 있고, 지금까지 너무 만족하고 있습니다. 항상 응원하겠습니다 번창하세요^^

‘가방쟁이’ 회원 대상 설문조사(2021.05.26~2021.06.06)의 마지막 문항
(Q. 위 설문내용 외에 가방쟁이에게 바라는 점이나 하실 말씀이 있으시면 자유롭게 기재해 주세요.)

직원들도 만족하는 회사, 일하기 좋은 '워라벨' 기업.



출처: 내외뉴스통신(<http://www.nbnnews.co.kr>)

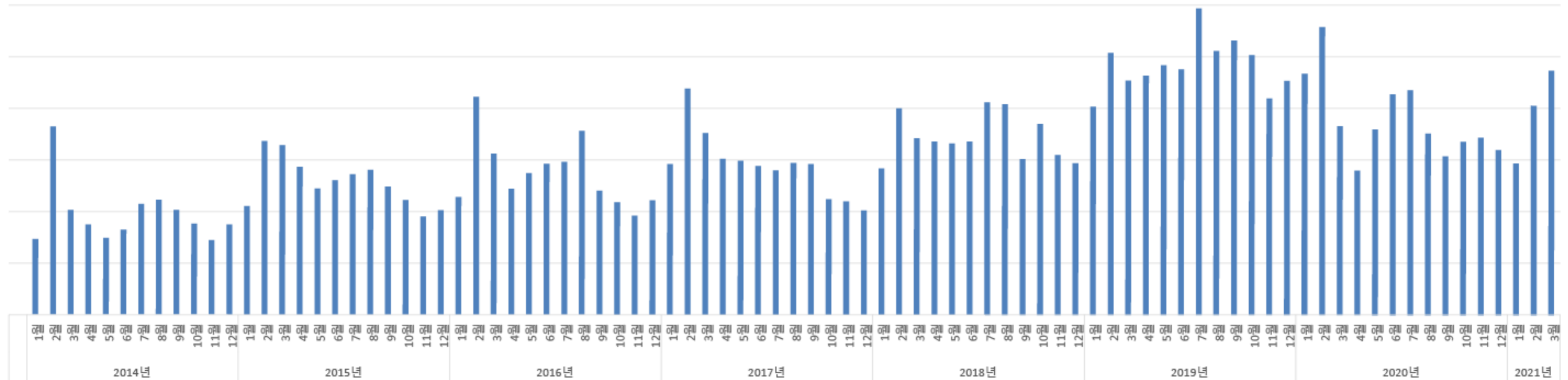
<http://www.nbnnews.co.kr/news/articleView.html?idxno=115843>

가방 도매몰에서 종합 B2B몰로.

- 2007.07 '드림씨드' 창업 (경기도 구리시)
- 2007.10 '드림씨드' 사업장 이전 (남양주시 삼패동)
- 2008.02 옥션·지마켓 가방 카테고리 전체 1등 판매 달성
- 2009.01 가방 도매 전문 사이트 '가방쟁이' 오픈
- 2009.04 국내 최초 도매상품 이미지 무상임대 및 위탁배송
- 2012.04 사무실 확장 (1층 창고 50평, 2층 사무실 25평)
- 2013.05 가방쟁이 사이트 도매 회원 7,000명 돌파
- 2017.01 드림씨드 2창고 확장 (40평)
- ⋮
- 2019.08 국내 최대 규모 '별내 가방 유통 단지' 완공
- 2019.11 '별내 가방 유통 단지'로 사업장 이전 (#DS)
- 2020.03 (주)디에스허브 법인 설립**
- 2021년 현재** 종합 B2B몰로 확장 및 시스템 개편 중

매년 상승하는 매출과 계속 성장하는 디에스허브.

7년 매출 성장 그래프



지속적인 매출 상승으로 꾸준히 성장해왔던 디에스허브.

세계보건기구(WHO)가 선언한 팬데믹 ‘COVID-19(코로나19)’의 영향으로 2020년 한 해는 전년 대비 매출이 감소하며 잠시 주춤하였으나, 그럼에도 불구하고 2021년 지금은 다시 성장세를 달리고 있습니다.

믿을 수 있는
비즈니스

지속적인
판매사 관리

오랜 시간
쌓아온 노하우

이를 통해 **종합 B2B몰**의
차세대 리더가 되겠습니다.

감사합니다.